

L'INIZIATIVA  
**PERCHÉ  
 L'APP  
 DEL CAFFÈ  
 È A PAGAMENTO**

GIÒ REZZONICO, editore

**D**a due settimane la direzione della nostra testata sta effettuando un esperimento: a chi desidera leggere il giornale online è richiesto il pagamento di 2 franchi per un'edizione, di 6 franchi per un mese, di 29 per sei mesi e di 48 franchi per un anno.

Il Caffè, come tutti i giornali di carta, ha subito un tracollo pubblicitario del 70 per cento nel corso degli ultimi 10 anni. E quest'anno la crisi economica prodotta dal Covid 19 sta ulteriormente penalizzando le nostre entrate pubblicitarie. D'altra parte la nostra testata non può usufruire dei sussidi federali elargiti in questo difficile momento per aiutare la stampa. Sussidi incentrati sulla sovvenzione delle spese postali. Il Caffè non può approfittarne perché la posta non lavora di domenica, per cui ha dovuto organizzare una propria costosa rete di distribuzione, che non viene sussidiata.

D'altra parte, a livello internazionale stiamo assistendo a un capovolgimento del finanziamento dei giornali. La chiave di volta è stata la crisi economica del 2008. A partire da quella data si sono sovrapposte due problematiche, che hanno enormemente accelerato la crisi dei giornali. Da una parte una crisi congiunturale, che ha portato gli inserzionisti tradizionali a diminuire i loro investimenti pubblicitari. Dall'altra una crisi strutturale, che ha visto uno spostamento delle inserzioni pubblicitarie dalla carta al digitale (soprattutto sui grandi operatori internazionali come Google o Booking.com).

Nel corso dell'ultimo decennio gli editori si sono pertanto resi conto che la sopravvivenza delle loro testate sarebbe dipesa in futuro dai canoni pagati dagli abbonati. Se prima il rapporto tra i due tipi di entrate era di due terzi di pubblicità e un terzo di abbonamenti, oggi queste percentuali si sono capovolte. Ci sono addirittura alcune testate internazionali, ad iniziare dal New York Times, che puntano ormai quasi esclusivamente sugli incassi degli abbonamenti e considerano quelli pubblicitari un surplus. Questo è il futuro!

Ma è ancora difficile, soprattutto nell'Europa del sud, convincere i lettori che l'informazione di qualità ha costi elevati, per cui se desiderano che rimanga indipendente devono essere loro stessi a finanziarla.

L'attuale situazione caotica dell'informazione, in cui diventa sempre più difficile distinguere tra fake news e informazioni fondate su documenti oggettivi, sta però probabilmente aiutando gli editori seri e indipendenti. Sempre più lettori si rendono infatti conto del valore di un'informazione bene organizzata, di qualità e basata su fonti controllate.

Il Caffè, secondo le ricerche di un gruppo di studio dell'Università di Zurigo, figura da diversi anni tra le testate elvetiche ritenute di maggiore qualità. Ogni settimana offre approfondimenti di attualità scelti con creatività dalla direzione. Il suo pregio maggiore ritengo però sia quello di interpretare un giornalismo d'inchiesta indipendente. Un giornalismo che non vuole essere un megafono del potere, bensì interprete di quel "quarto potere" importante per garantire un serio confronto democratico.

Per queste ragioni vi chiediamo di sostenerci pagando l'abbonamento digitale. L'edizione di carta continuerà comunque per ora a rimanere gratuita.

Grazie per la comprensione.

# Buona domenica con *il caffè*

Sfoggia il nostro settimanale comodamente da casa sulle App per smartphone e tablet e su computer  
**Potrai contribuire così al giornalismo d'inchiesta**



ACQUISTA

Una copia 2 franchi Mensile 6 franchi Semestrale 29 franchi Annuale 48 franchi

## COME ABBONARSI O ACQUISTARE UNA SINGOLA COPIA

- Una volta scaricata l'applicazione dagli store, cliccate sull'icona **menu** in alto a sinistra
- Nel menu selezionate **"Account e abbonamenti"**
- Cliccare su **"Abbonamenti"**
- Da questa schermata sarà possibile **scegliere il tipo di abbonamento**
- Vi sarà chiesto di registrarvi per poter sfogliare Il Caffè anche dal computer. Infine dovrete **confermare l'acquisto**

per iOS



per Android

